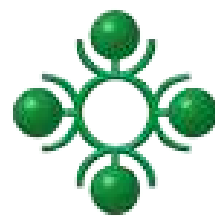


SINERGIA

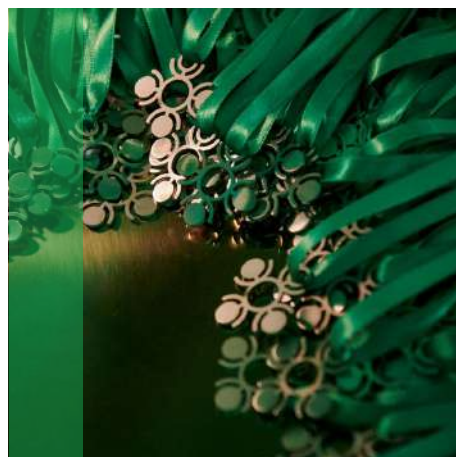


CODICE ETICO

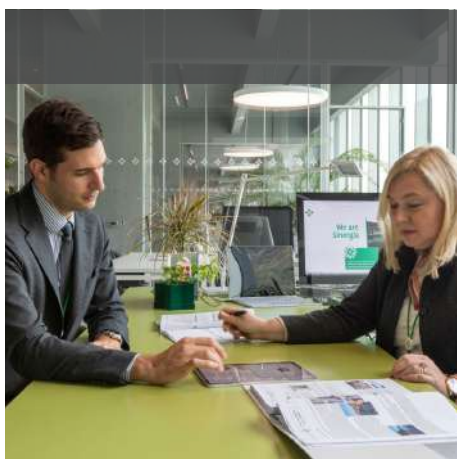


1. INTRODUZIONE

- 1.1 Scopo e Campo di Applicazione del Codice
- 1.2 Definizioni
- 1.3 Informazioni

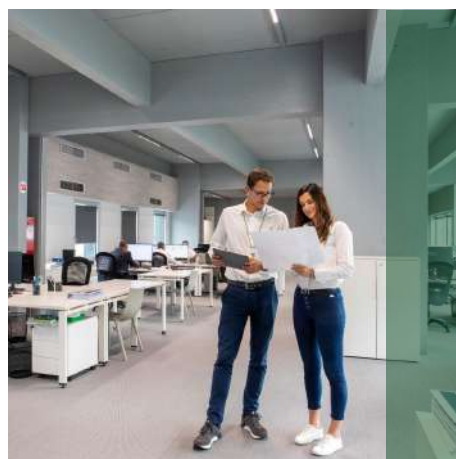


2. VALORI GUIDA



3. NORME GENERALI E COMPORTAMENTALI

- 3.1 Legittimità e integrità
- 3.2 Trasparenza
- 3.3 Conflitto di interessi
- 3.4 Concorrenza leale
- 3.5 Sostenibilità



4. PERSONE

- 4.1 Condizioni di lavoro
- 4.2 Diversità
- 4.3 Pari opportunità



5. REGISTRAZIONI CONTABILI

- 5.1 Trasparenza e accuratezza
- 5.2 Tracciabilità e controllo



6. SALUTE, AMBIENTE E SICUREZZA

- 6.1 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- 6.2 Ambiente
- 6.3 Sicurezza e sostenibilità dei prodotti



7. INFORMAZIONI AZIENDALI E PROTEZIONE BENI

- 7.1 Proprietà intellettuale
- 7.2 Dati personali
- 7.3 Beni aziendali
- 7.4 Social media



8. RELAZIONI ESTERNE

- 8.1 Comunità locale e contesto sociale
- 8.2 Clienti
- 8.3 Fornitori
- 8.4 Pubblica amministrazione



9. DIFFUSIONE E APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

- 9.1 Diffusione del codice etico e vigilanza sulla sua applicazione
- 9.2 Attuazione
- 9.3 Violazioni del codice etico

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE

1.1 Scopo e Campo di Applicazione del Codice

Per poter operare in modo proficuo in un mercato sempre più grande e globalizzato, è fondamentale godere di un'ottima reputazione nei confronti di tutti gli Stakeholders, garantendo l'adozione di comportamenti trasparenti, etici e conformi.

Con il presente Codice Etico, adottato sin dal 01/08/2017, vogliamo formalizzare i **comportamenti già tenuti e valorizzati nella nostra società**, nel rispetto dei principi e dei valori condivisi, delle leggi applicabili, delle best practices e della diversità dei paesi in cui Sinergia opera.

Quanto esposto nel presente **Codice Etico ha un ruolo chiave** in tutti i mercati in cui Sinergia opera e per questo motivo tutti coloro che entrano in contatto con la Società devono rispettare e fare proprie le disposizioni ivi contenute, dando così un **contributo fondamentale per costruire e preservare la fiducia che i clienti, i fornitori, i terzi e la comunità** ripongono in Sinergia.

Il Codice Etico è parte integrante, sostanziale e imprescindibile delle obbligazioni contrattuali di tutti i Destinatari: per questo motivo chiunque deve riceverne una copia e in generale deve essere messo a disposizione di tutti.

Il comportamento di tutti i Destinatari deve risultare in linea con quanto contenuto nel Codice Etico.

1.2 Definizioni

Al fine di facilitare la comprensione del presente Codice Etico, si riportano le seguenti definizioni:

Collaboratori	Tutto il personale dipendente, senza distinzione di genere.
Responsabili	Tutte le figure, senza distinzione di genere, preposti alla gestione di un reparto. Un lavoratore subordinato/tutti i lavoratori subordinati che svolge/svolgono incarichi per conto di Sinergia.
Destinatari	I destinatari del Codice Etico, ovvero tutti i dipendenti, i collaboratori esterni (<i>consulenti, intermediari, partner in relazioni d'affari, agenti, etc.</i>), i Fornitori, gli appaltatori, i Clienti e tutti gli altri soggetti che a vario titolo e a vario livello vengono in contatto con Sinergia o agiscono in nome e per conto di essa.



Direzione	La proprietà di Sinergia (Norma Scandella e Maria Balduzzi).
Pubblica Amministrazione	I funzionari di qualsiasi ufficio o ente pubblico locale, nazionale o estero, di organizzazioni pubbliche internazionali (ad es. Ufficio Brevetti Internazionale, Banca Europea degli Investimenti, Commissione Europea, ecc.), i partiti politici e i leader di partiti, i candidati a cariche pubbliche, i dirigenti e dipendenti di società statali, a partecipazione statale o di gestione pubblica od ogni altra simile organizzazione, nonché chiunque agisca in nome e per conto della Pubblica Amministrazione e qualsiasi soggetto che ricopra incarichi legislativi, amministrativi o giudiziari.
Società	Sinergia S.p.A. (di seguito anche Sinergia)
Stakeholder	Chi è coinvolto o portatore di un interesse in Sinergia, come ad esempio dipendente, investitore, azionista, cliente, fornitore, comunità, etc.
Terzi	Agenti, intermediari, partner, consulenti (sia persone fisiche che giuridiche), committenti, fornitori e altri rappresentanti che interagiscono con Sinergia.

1.3 Informazioni

Per qualsiasi dubbio sui principi o sull'attuazione del Codice Etico, l'Ufficio Legale e l'Ufficio Risorse Umane sono a disposizione di tutti i Destinatari.

▼ IN PRATICA

- Se non ti è chiara una procedura aziendale o un'informazione chiedi spiegazioni.

2. VALORI GUIDA di SINERGIA

I nostri valori costituiscono il patrimonio condiviso e identitario della cultura di Sinergia e rappresentano il punto di riferimento a cui ispiriamo le nostre condotte.

ENTUSIASMO

In Sinergia affrontiamo ogni sfida con equilibrio e serenità, infondendo positività e motivazione sia in noi stessi che negli altri. Celebriamo i successi gratificandoci reciprocamente e, con ironia, riconosciamo i nostri errori per imparare da essi. Anche nei momenti di tensione, promuoviamo la positività e il sorriso, contribuendo a creare un ambiente sereno. Accettiamo le sconfitte con eleganza e gioiamo delle vittorie senza arroganza. Coinvolgiamo i nostri collaboratori, trasmettendo passione ed energia, affrontando ogni situazione con immaginazione positiva e proattività.

CREATIVITÀ

La creatività in Sinergia si manifesta attraverso la curiosità e la continua ricerca di conoscenza. Facciamo dell'aggiornamento e della ricerca un metodo di lavoro, analizzando i problemi da diverse prospettive e cercando soluzioni alternative. Superiamo i limiti dell'abitudine e della routine, anticipiamo i cambiamenti e promuoviamo soluzioni innovative con coraggio. Trasformiamo le idee in azioni, vedendo i problemi come opportunità e cambiando le cose senza violare la loro essenza.

CORAGGIO

Il coraggio è un valore fondamentale per noi, espresso nell'iniziativa che prendiamo per aggiungere valore a Sinergia e ai suoi clienti. Non ci limitiamo a seguire le procedure, ma cerchiamo attivamente nuove soluzioni, anche se comportano rischi. Esprimiamo il nostro pensiero critico in modo costruttivo e collaborativo, affrontando i confronti necessari. Ci assumiamo la responsabilità delle nostre decisioni e azioni, sia nei successi che negli errori.

ASCOLTO

In Sinergia, l'ascolto è manifestato attraverso un autentico interesse per il messaggio dell'interlocutore, rispettando i suoi tempi e ritmi di comunicazione. Sappiamo tacere, eliminare filtri e pregiudizi, e chiedere per comprendere meglio. Ci sforziamo di interpretare correttamente situazioni ed emozioni, adattando i nostri comportamenti agli stimoli ricevuti.

UMILTÀ

L'umiltà per noi significa essere consapevoli delle nostre capacità e potenzialità, accettare suggerimenti e critiche come occasioni di crescita.

Collaboriamo con i colleghi indipendentemente dai ruoli, e siamo pronti a rimediare rapidamente agli errori.

Siamo aperti al confronto di idee e disponibili a chiedere aiuto quando necessario.

RISPETTO

Il rispetto in Sinergia si esprime attraverso cortesia e buona educazione verso tutti. Motiviamo i nostri "no" e ci rapportiamo con chiunque senza pregiudizi, accogliendo le diversità come opportunità di apprendimento.

Trattiamo gli altri come desideriamo essere trattati.

ONESTÀ

L'onestà è alla base del nostro operato, agendo con integrità, responsabilità e trasparenza, antepo-
nendo gli interessi comuni a quelli individuali.

Comunichiamo in modo sincero e diretto, mantenendo gli impegni presi e rispettando le procedure aziendali.

TENACIA

Dimostriamo tenacia non scoraggiandoci di fronte alle difficoltà, imparando dagli errori e puntando al miglioramento continuo. Perseveriamo nel raggiungimento dei risultati, anche se richiedono più tempo e sforzi del previsto, e con flessibilità perseguiamo gli obiettivi senza irrigidirci nelle nostre posizioni.

CORRESPONSABILITÀ

In Sinergia, la corresponsabilità si manifesta nella ricerca del massimo risultato, rispettando gli obiettivi nostri e dei colleghi. I nostri obiettivi non devono ostacolare quelli degli altri, e i problemi dei nostri colleghi sono anche i nostri.

Cerchiamo il valore aggiunto in collaborazione con gli altri reparti, non in competizione con loro.

APPARTENENZA

Sentiamo un forte senso di appartenenza a Sinergia, identificandoci nel motto "WE ARE SINERGIA" che caratterizza tutte le nostre comunicazioni.

Siamo orgogliosi di essere riconosciuti come parte di questa grande famiglia.



SINERGIA

3. NORME GENERALI E COMPORTAMENTALI



3.1 Legittimità e integrità

Sinergia ha come principio imprescindibile il **rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui opera** e ritiene che comportamenti leciti e integri siano il fondamento per un successo duraturo, costruito sulla fiducia di clienti, investitori, colleghi e comunità.

Tutti i Collaboratori e, più in generale, tutti i Destinatari, devono attenersi a questi principi; Sinergia non intrattiene rapporti con chi non condivide ed attua questo principio. Ogni Destinatario ha, pertanto, un ruolo fondamentale nel conoscere e rispettare le leggi vigenti che costituiscono il quadro vincolante delle attività aziendali a livello internazionale.

In nessun caso il perseguimento degli interessi della Società o il conseguimento di un vantaggio per la stessa può giustificare una condotta illecita o contraria ai principi di correttezza, buona fede, onestà e legalità e ai principi indicati dal presente Codice Etico.

È inoltre importante ricordare che, in molti casi, anche la sola, apparente, violazione della legge può essere sufficiente a influenzare negativamente l'atteggiamento degli Stakeholders.

▼ IN PRATICA

- Agisci conformemente a tutte le norme e leggi applicabili nei paesi in cui operi.
- Rispetta sempre le previsioni normative, anche quando non sembrano convenienti.
- Ricorda che, in caso di violazione, l'ignoranza delle leggi vigenti non è mai una giustificazione valida.
- È tua responsabilità chiedere assistenza per verificare la conformità delle tue azioni alla normativa. In caso di dubbio, fai riferimento al tuo Responsabile o contatta l'Ufficio Legale.

3.2 Trasparenza

In tutti i rapporti (*di lavoro, commerciali, istituzionali, etc.*) intrattenuti con Sinergia o per conto della stessa sono garantite **informazioni chiare, complete, tempestive e veritiere**.

Sinergia coopera attivamente e senza riserve con tutte le Autorità con le quali intrattiene rapporti di qualsivoglia natura e pretende altrettanto da ogni Destinatario.

È tassativamente vietata la divulgazione di notizie false.

Sinergia garantisce la veridicità delle proprie comunicazioni e la trasparenza delle attività svolte, senza violare gli obblighi di riservatezza richiesti dalle norme di gestione aziendale.

▼ IN PRATICA

- Non dire o sottintendere di rappresentare Sinergia se non sei effettivamente autorizzato o se la tua funzione specifica non lo richiede.
- Opera sempre in modo trasparente, seguendo le procedure e le indicazioni fornite da Sinergia.
- Non divulgare informazioni riservate o false.

3.3 Conflitto di interessi

Per conflitto di interessi si intende il caso in cui vengano perseguiti interessi personali o di terzi diversi da quello di Sinergia, l'assenza o carenza di indipendenza e obiettività di giudizio a causa di attività svolte dal soggetto che opera e assume decisioni per conto della Società o la possibilità di ottenere vantaggi personali da opportunità d'affari della stessa.

È necessario che Sinergia conosca ogni situazione che potrebbe generare un conflitto di interessi tra un'attività personale e l'incarico del Collaboratore e, in generale dei Destinatari, in Sinergia: le decisioni devono essere prese seguendo criteri oggettivi e nell'esclusivo interesse di Sinergia senza essere influenzate da fattori privati.

▼ IN PRATICA

- Se conosci o ti trovi in situazioni che potrebbero generare conflitto di interessi, informane il tuo Responsabile o la Direzione.
- In attesa di decisione sul conflitto di interessi segnalato, evita di prendere parte ad attività o decisioni che lo generano o influenzano.

3.4 Concorrenza leale

Sinergia è consapevole che un sano e corretto sistema di concorrenza contribuisca ad un continuo miglioramento e sviluppo. Per tale motivo, osserva le norme vigenti in materia di concorrenza, collabora con le Autorità regolatrici del mercato e si astiene dal tenere comportamenti che possano integrare forme di concorrenza sleale.

Nessun Destinatario deve essere coinvolto in iniziative o in contatti con concorrenti volti ad incidere in modo scorretto sul mercato.

▼ IN PRATICA

- Informati sempre sulle normative vigenti nel settore in materia di antitrust, anche tramite l'Ufficio Legale, e rispettale.
- Evita qualsiasi tipo di attività volta a ricercare accordi illeciti per il controllo dei prezzi, per la ripartizione territoriale del mercato, né altre azioni finalizzate a creare condizioni di vantaggio illecito o a deformare le regole che governano il libero mercato.

3.5 Sostenibilità

Sinergia è consapevole del fatto che nel termine "sostenibilità" sono racchiusi molteplici e differenti aspetti, non solo ambientali, ma anche economici, etici, sociali, etc.

Per questa ragione, **Sinergia intende perseguire attivamente e fare propri gli obiettivi prefissati dall'Accordo di Parigi (COP21) e dall'Agenda ONU 2030**, anche attraverso la progettazione e lo sviluppo di strategie aziendali a questi ispirate, creando valori condivisi che permettano un percorso di crescita e miglioramento continuo alla Società e a chiunque venga in contatto con essa. La Società, pertanto, richiede che tutti i propri Collaboratori e, più in generale, i Destinatari contribuiscano attivamente al raggiungimento dei predetti obiettivi.

▼ IN PRATICA

- Partecipa attivamente alle attività proposte da Sinergia per approfondire o raggiungere gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.
- Anche a casa puoi decidere di seguire gli obiettivi proposti dall'Agenda ONU 2030, eventualmente adottando i suggerimenti che trovi qui: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/takeaction/>

4. PERSONE

3 SALUTE E BENESSERE



5 PARITÀ DI GENERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



4.1 Condizioni di lavoro

Sinergia è consapevole del fatto che il suo più importante patrimonio risiede nelle proprie risorse umane e agisce trattando le stesse con dignità, rispetto.

Per nessuna ragione si avvale di lavoro minorile, forzato o obbligato, attuando una gestione dell'orario di lavoro conforme alla normativa vigente, riconosce e rispetta il diritto al lavoro, la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, eroga compensi equi e benefit conformi alla legge applicabile, non permette pratiche disciplinari diverse da quelle previste dalla legge né tollera punizioni corporali, coercizioni fisiche o mentali o abusi di qualsiasi genere.

Sinergia non tollera alcuna forma di discriminazione, garantisce a tutti i Collaboratori un ambiente di lavoro sano e sicuro, fa business nel rispetto dell'ambiente e in modo responsabile. Sinergia ricerca nei propri Stakeholders gli stessi valori.

▼ IN PRATICA

- Contribuisci attivamente a creare un ambiente di lavoro conforme ai principi sopra esposti e collabora per il suo mantenimento.
- Se sei un Responsabile sii un modello per i tuoi Collaboratori, adotta una condotta etica e fai in modo che i tuoi Collaboratori conoscano le implicazioni etiche e legali relative alle decisioni lavorative.
- Segnala ogni forma di violazione dei precedenti principi tramite gli strumenti a ciò dedicati.

4.2 Diversità

Sinergia riconosce il valore positivo della diversità e promuove il principio secondo cui tutte le persone devono avere uguale accesso al lavoro a prescindere da caratteristiche e condizioni personali che non siano legate a performance, competenza, conoscenza o qualifica.

Per questo **non ricorre a nessuna forma di discriminazione nella vita lavorativa dei propri collaboratori** (*assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, cessazione del rapporto*) sulla base di genere, razza, religione, credo, origine etnica, nazionalità, casta, stato civile, responsabilità familiari, opinioni politiche, disabilità, orientamento sessuale o qualsiasi altra caratteristica e/o condizione personale.

▼ IN PRATICA

- Tratta sempre tutti i tuoi colleghi e le tue colleghe con rispetto.
- Non tenere comportamenti che possano risultare offensivi per gli altri.
- Promuovi e conserva un ambiente privo di discriminazioni di qualunque genere (*inclusi casi di molestie, bullismo, ritorsioni*).
- Segnala ogni forma di violazione dei precedenti principi tramite gli strumenti a ciò dedicati.

4.3 Pari opportunità

Sinergia si impegna ad **offrire le medesime opportunità di lavoro** ai propri dipendenti, collaboratori e a coloro che si candidano per farne parte, assicurando un sistema di selezione, di gestione, di retribuzione e di sviluppo del personale basato esclusivamente su criteri di merito e privo di discriminazioni basate sul sesso o qualsiasi altra caratteristica, scelta e/o condizione personale.

▼ IN PRATICA

- Segnala ogni forma di violazione dei precedenti principi tramite gli strumenti a ciò dedicati.
- Se ritieni che esistano discriminazioni basate sul sesso, fallo presente al tuo Responsabile, all'Ufficio Risorse Umane o alla Direzione.





5. REGISTRAZIONI CONTABILI

5.1 Trasparenza e accuratezza

I principi di trasparenza, accuratezza e completezza dell'informativa contabile e della comunicazione finanziaria sono alla base delle relative attività svolte in Sinergia.

Per questo motivo la documentazione amministrativa e finanziaria di Sinergia deve essere completa, precisa e affidabile e ogni operazione e transazione deve essere correttamente autorizzata dal relativo Responsabile, registrata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Tutti i documenti della Società, compresi note spese, bilanci, documenti di servizio, rapporti operativi e produttivi, relazioni per revisori contabili e per enti pubblici, devono essere redatti con diligenza e onestà dalla funzione aziendale preposta. **Per nessuna ragione i libri contabili, i documenti e i conti di Sinergia devono contenere dati falsi e fuorvianti.**

▼ IN PRATICA

- Ricorda che i pagamenti in contanti e/o con altri strumenti assimilabili non sono ammessi nelle transazioni aziendali se non per ragioni eccezionali e comunque per piccoli importi che devono essere documentati.
- Non riportare mai dati falsi o imprecisi nelle registrazioni che devi effettuare.

5.2 Tracciabilità e controllo

Tutte le operazioni effettuate devono essere supportate da adeguata documentazione, al fine di consentire un controllo in ordine alle motivazioni sottese ad ogni scelta e alle caratteristiche dell'operazione, tanto nella fase di autorizzazione, quanto in quella di effettuazione, registrazione e verifica.

La documentazione di supporto deve essere agevolmente reperibile e archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione.

In particolare, i revisori, sia interni che esterni, devono avere libero accesso a dati, documenti e informazioni necessarie per lo svolgimento delle loro attività.

È fatto espresso divieto di impedire od ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o di revisione legalmente attribuite ai Soci, ad altri Organi Sociali o alla società di revisione.

▼ IN PRATICA

- Archivia correttamente la documentazione in tuo possesso secondo le procedure aziendali.
- Supporta sempre i revisori contabili, gli Organi di Controllo interni o le Autorità nello svolgimento delle loro funzioni.

6. SALUTE, AMBIENTE e SICUREZZA

3 SALUTE E BENESSERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



6.1 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Per Sinergia è fondamentale tutelare la salute e la sicurezza individuale e collettiva. Sinergia persegue questi obiettivi primari mettendo in pratica una corretta e certificata organizzazione aziendale, utilizzando idonee tecnologie e svolgendo attività di sensibilizzazione di tutti i Collaboratori e dei Terzi coinvolti tramite formazione e apposite comunicazioni.

“Zero-infortuni” è l’obiettivo che Sinergia si pone in tema di sicurezza; per questo motivo si impegna a garantire la **sicurezza di tutti i propri ambienti in accordo ai più elevati standard applicabili**, promuovendo e monitorando la consapevolezza di questo obiettivo primario in tutti i suoi Collaboratori. Sinergia, inoltre, presta particolare **attenzione alla salute e sicurezza dei propri Collaboratori operanti presso sedi diverse dalla propria** (ad esempio presso il Cliente), curandone l’informazione, la formazione e la gestione di eventuali DPI.

▼ IN PRATICA

- Tieni comportamenti che aiutino Sinergia a garantire la tua sicurezza e la tua salute sul luogo di lavoro.
- Rispetta tutte le norme di sicurezza: in caso contrario sarai oggetto di sanzione disciplinare.
- Non trascurare mai situazioni potenzialmente rischiose per la salute o la sicurezza relative ai prodotti, alle attrezzature o alla tua postazione di lavoro.
- Informa il tuo Responsabile su eventuali condizioni non sicure o di rischio secondo le procedure vigenti.
- Sii parte attiva nel proporre e sviluppare buone pratiche o soluzioni che tutelino la salute e la sicurezza dei Collaboratori e dei Terzi.
- In caso di lavoro di Terzi presso la nostra sede, anche con utilizzo di macchinari ed attrezzature di proprietà di Sinergia, monitora e segnala ogni violazione delle normative e procedure aziendali.

6.2 Ambiente

Sinergia pone la **tutela e il rispetto dell’ambiente al centro delle proprie strategie e delle proprie scelte**, anche in considerazione degli Accordi di Parigi e degli obiettivi previsti dall’Agenda ONU 2030 in materia.

Per questa ragione promuove uno sviluppo industriale sostenibile e responsabile, opera nel pieno rispetto delle normative nazionali e sovranazionali vigenti e si impegna ad assicurare l’adozione di tutte le misure e le tecnologie in grado di garantire la minimizzazione dell’impatto ambientale, la massima efficienza energetica, l’ oculata gestione delle risorse naturali, la riduzione e il recupero dei rifiuti, il contenimento delle emissioni inquinanti.

▼ IN PRATICA

- Esegui correttamente la raccolta differenziata.
- Evita gli sprechi di risorse come energia elettrica, acqua, carta, etc.
- Se sei un Responsabile, assicurati che i Collaboratori adottino comportamenti idonei a ridurre l’impatto ambientale sul luogo di lavoro.
- Sii parte attiva nel proporre e sviluppare buone pratiche o soluzioni che tutelino l’ambiente.

6.3 Salute e sicurezza dei prodotti

Sinergia progetta, sviluppa e fabbrica i propri Prodotti in ottemperanza con le più avanzate prassi tecnologiche, produttive e ambientali, nel maggior rispetto possibile dell’ambiente e dei più elevati standard di sicurezza.

Inoltre, si impegna a garantire elevati standard di sicurezza e rispetto ambientale anche in sede di installazione ed operatività on site, considerando anche la tutela dei Terzi che dovranno poi concretamente operare sui Prodotti.



7. INFORMAZIONI AZIENDALI e PROTEZIONE BENI

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



7.1 Proprietà intellettuale

Sinergia ritiene che le conoscenze sviluppate al proprio interno siano una risorsa fondamentale e un patrimonio da salvaguardare.

Pertanto, **tutti i Collaboratori sono tenuti alla massima riservatezza anche in caso di cessazione del rapporto di lavoro**; questo vuol dire che sono tenuti a non rivelare a Terzi informazioni riguardanti le conoscenze tecniche, tecnologiche e commerciali acquisite in Sinergia se non nei casi previsti dalla legge. Anche per queste ragioni, il Collaboratore non può trattare affari con società concorrenti, nemmeno indirettamente. Tutti i Destinatari devono agire in modo conforme alle normative e ai diritti esistenti in materia di proprietà intellettuale. Sinergia si impegna a non operare in violazione dei diritti di proprietà intellettuale di Terzi.

▼ IN PRATICA

- Non divulgare informazioni relative ai progetti che segui e alle loro caratteristiche, soprattutto di tipo tecnico.
- Non utilizzare brevetti, licenze o altro senza preventiva autorizzazione del titolare (ad esempio, in caso di software utilizza solo versioni originali per cui è stata correttamente pagata la licenza).

7.2 Dati personali

Sinergia si impegna a raccogliere e trattare i dati personali nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, aggiornamento, integrità e riservatezza, come previsti dal Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR).

I trattamenti sono eseguiti nel rispetto dei pareri del Garante Italiano per la Protezione dei Dati Personali e delle normative nazionale o internazionale di riferimento.



7.3 Beni aziendali

I beni e le risorse aziendali sono a disposizione dei dipendenti per lo svolgimento delle loro attività lavorative; i Destinatari devono gestirli e utilizzarli in modo efficiente e proteggendone il valore.

Qualsiasi utilizzo in contrasto con i principi e gli interessi di Sinergia è assolutamente vietato.

Non è in nessun caso consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le dotazioni informatiche aziendali, per commettere o indurre alla commissione di reati o per perseguire qualsiasi finalità contraria a norme di legge vigenti o che possa costituire una minaccia per l'ordine pubblico, la tutela dei diritti umani o il buon costume.

▼ IN PRATICA

- Utilizza gli strumenti che Sinergia mette a disposizione solo per lo svolgimento della tua attività lavorativa e nel rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti.
- Presta particolare attenzione alla sicurezza delle dotazioni informatiche e custodisci correttamente le password che ti sono assegnate.



7.4 Social media

Un corretto utilizzo dei social media è fondamentale per la creazione e lo sviluppo di un'immagine positiva di Sinergia. Per questo motivo, l'utilizzo degli stessi è riservato esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò espressamente incaricate, che devono agire nel pieno rispetto dei principi di trasparenza, accuratezza, tempestività.

Non sono ammessi pagamenti o altri benefici volti ad influenzare l'attività professionale dei mezzi di informazione.

▼ IN PRATICA

- Non utilizzare i canali social aziendali se non sei stato espressamente autorizzato.
- Se il tuo ruolo richiede un contatto con i media, mantieni sempre un rapporto basato sui principi di liceità, correttezza e trasparenza.
- Utilizza modalità comunicative chiare, trasparenti e non discriminatorie, secondo i principi della SA8000.

8. RELAZIONI ESTERNE



8.1 Comunità locale e contesto sociale

Il territorio in cui sono insediate le attività di Sinergia e le relative comunità rappresentano alcuni dei principali Stakeholder; per questo motivo Sinergia promuove attivamente i rapporti con gli stessi nelle forme previste dalle normative vigenti, mantenendo sempre un rapporto di correttezza e integrazione.

8.2 Clienti

La soddisfazione del cliente è fondamentale per un successo duraturo, e deve essere perseguita garantendo l'eccellenza del prodotto e dei servizi correlati, conformemente ai principi e ai valori indicati nel Codice Etico.

I rapporti con il cliente devono essere basati su principi di etica, reciproca trasparenza, rispetto delle regole del mercato.

▼ IN PRATICA

- Quando tratti con i clienti devi mantenere il rispetto dei principi esposti nel Codice Etico, essere corretto e adempiere in modo puntuale agli obblighi contrattuali.
- Anche i Clienti sono Destinatari del Codice Etico: trasmetti loro tutta la documentazione necessaria, come previsto dal Modello Organizzativo 231 e dalle procedure aziendali, comprese le indicazioni necessarie ad effettuare una segnalazione.

8.3 Fornitori

Per realizzare i nostri prodotti secondo i criteri qualitativi, ambientali, temporali, etici ed estetici che ci sono propri è fondamentale selezionare fornitori di alto livello sotto tutti i profili.

Per questo i fornitori selezionati devono osservare e rispettare i valori e i principi espressi in questo Documento ed in tutta la documentazione Sinergia a loro dedicata.

Sinergia si impegna a sua volta a mantenere comportamenti etici e trasparenti, garantendo uguali opportunità a ogni potenziale fornitore e sviluppando con loro un dialogo costante e costruttivo.

La selezione dei fornitori deve basarsi sulla valutazione della qualità dei servizi e dei prodotti, sulla loro competitività ed innovazione, sulla congruenza di prestazione, sulla concorrenzialità dei costi in rapporto alle altre caratteristiche e sulla compatibilità etica, sociale e ambientale.

▼ IN PRATICA

- Se sei un Collaboratore, all'inizio di un rapporto con un Fornitore, trasmetti sempre il Codice Etico e i documenti previsti dalle procedure aziendali.
- Se sei un fornitore, in quanto Destinatario, ti chiediamo di rispettare i valori e i principi espressi nel Codice Etico, tenendo conto che la loro inosservanza può porre fine al rapporto di fornitura.
- Se sei un Collaboratore relazionati sempre con i fornitori con trasparenza e correttezza, garantendo opportunità eque.



8.4 Pubblica Amministrazione

Tutti i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere caratterizzati da una rigorosa osservanza dei principi di legalità e trasparenza.

I Destinatari non possono in alcun modo offrire o ricevere qualunque utilità di valore, né effettuare alcun tipo di pagamento nell'ambito delle relazioni con la Pubblica Amministrazione al fine di ottenere o mantenere un qualunque tipo di vantaggio in favore di Sinergia

▼ IN PRATICA

- Non offrire mai omaggi, atti di ospitalità e spese di rappresentanza (indipendentemente dal loro valore) a funzionari/dipendenti della Pubblica Amministrazione.
- Non effettuare mai pagamenti nei confronti di un funzionario/dipendente della Pubblica Amministrazione per accelerare procedure governative di routine.
- Non pagare le spese di un funzionario/dipendente della Pubblica Amministrazione, incluse quelle per viaggi di lavoro.

9. DIFFUSIONE e APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

9.1 Diffusione del Codice Etico e vigilanza sulla sua applicazione

Sinergia provvede alla diffusione del presente Codice Etico tramite tutti i canali possibili, compresa la pubblicazione sulle bacheche aziendali, fisiche e virtuali, e la pubblicazione sul sito internet e sui canali social utilizzati; provvede altresì alla formazione di tutti i Collaboratori e all'informazione dei Destinatari sulle disposizioni contenute nello stesso, a dare chiarimenti sull'interpretazione dei principi e delle disposizioni in esso contenuti, alla verifica della sua effettiva osservanza. La Direzione assicura l'aggiornamento periodico del contenuto del Codice in linea con le esigenze che si manifestano al variare del contesto e dell'ambiente di riferimento (*quali, a titolo esemplificativo, organizzazione aziendale, mercato, normativa*).

9.2 Attuazione

I destinatari del Codice, ed in primo luogo i Collaboratori di Sinergia, sono tenuti alla conoscenza e al rispetto di quanto previsto dal Codice Etico.

Hanno, inoltre, l'obbligo di segnalare eventuali e presunte violazioni dello stesso all'Organismo di Vigilanza istituito dalla Società ai sensi del D.Lgs. 231/2001, attraverso la casella di posta elettronica dedicata o gli indirizzi di posta ordinaria, riportati nel Modello Organizzativo adottato dalla Società indicando sulla busta la dicitura "Codice Etico".

L'organismo di Vigilanza si muoverà quindi, garantendo la massima riservatezza sull'identità del segnalatore, secondo quanto previsto dal Modello Organizzativo.

9.3 Violazioni del Codice Etico

È compito di tutti i Soggetti Interessati applicare e far rispettare in modo rigoroso le disposizioni contenute nel Codice Etico quando si agisce in nome e/o per conto di Sinergia.

Dal momento che il Codice Etico è oggetto di informazione specifica per i Collaboratori ed è reso noto a tutti attraverso i canali di comunicazione, eventuali violazioni non possono in alcun modo essere giustificate in forza dell'ignoranza o della conoscenza solo parziale del Codice Etico.

La violazione del Codice Etico da parte dei Collaboratori può portare ad azioni disciplinari, fino al licenziamento, conformemente alle norme applicabili e al CCNL vigenti; può inoltre comportare il risarcimento dei danni eventualmente subiti da Sinergia a causa della violazione contestata.

Sinergia non intrattiene rapporti commerciali con i Soggetti Interessati che hanno violato le disposizioni del Codice Etico. In ogni caso, qualsiasi violazione del Codice Etico può comportare azioni legali contro persone o parti responsabili.

▼ IN PRATICA

- Se vieni a conoscenza di situazioni illegali o non etiche, messe in atto da noi confronti o dai Clienti, devi immediatamente effettuare una segnalazione tramite l'apposito sistema predisposto sul sito aziendale.
- La violazione dei principi di questo Documento comporta azioni disciplinari, fino all'eventuale licenziamento, ai sensi delle norme applicabili e del CCNL.
- Costituisce parimenti violazione del Codice Etico il comportamento di chi dovesse accusare altri di violazione con la consapevolezza dell'insussistenza di tale accusa.

“

*Siamo ispirati
dalla **bellezza** che
ci circonda,
ci impegniamo a
rendere i nostri prodotti
**rispettosi
dell'ambiente**
in cui sono prodotti
e saranno installati.
Poniamo attenzione a
progettarli curando i
dettagli costruttivi,
la funzionalità e
l'estetica.
Nella convinzione che
questo approccio farà
la differenza.*

”

Norma Scandella - CEO



Sinergia S.p.A.

Via Serio, 29 - 24021 Albino (BG) - ITALY

Phone: +39 035 0527200 | Fax: +39 035 0526085

www.sinergia-it.com | info@sinergia-it.com

C.F. - P.I. - C.C.I.A.A. IT 02486780162 | Cap. Soc. € 1.000.000 i.v